El turismo en municipios del sur mexiquense: determinación de externalidades

The tourism in municipalities of the south of the Estado de Mexico: determination of externalities

JAVIER JESÚS RAMÍREZ HERNÁNDEZ

Recibido: 04/diciembre/2018 Aceptado: 04/marzo/2019

Resumen

El turismo como actividad económica de relevancia ha sido fomentado para generar ingresos y empleos, sin embargo, genera efectos adversos. El objetivo del presente trabajo es clasificar las externalidades, sociales, económicas y medioambientales que genera el turismo. La metodología consiste en estudio exploratorio con trabajo de campo permite la identificación y ordenación de información sobre las externalidades. Los resultados indican que el turismo genera externalidades positivas (crecimiento de actividades económicas colaterales, cierta planeación de zonas urbanas o zonas naturales protegidas), sin embargo, las externalidades negativas son mayores en número (desplazamientos de población, precarización del empleo, concentración de la riqueza, depredación medioambiental, entre otros). La conclusión es que se requiere más planeación y una mejor operación del sector turístico que permitan la reducción de externalidades negativas.

Palabras clave: Externalidades, turismo, Estado de México.

Abstract

The tourism as economic activity of relevancy has been promoted to generate income and employments, nevertheless, it generates adverse effects. The aim of the present working paper is to classify externalities, social, economic and environmental that generates the tourism. The methodology consists of exploratory study with fieldwork allows the identification and arrangement of information about the externalities. The results indicate that the tourism generates positive externalities (growth of economic collateral activities, certain planning of urban zones or natural protected zones), nevertheless, the negative externalities are major in number (displacements of population, precarización of the employment, concentration of the wealth, environmental depredation, between others). The conclusion is that there is needed more planning and a better operation of the tourist sector that allow the reduction of negative externalities.

Key words: Externalities, tourism, Estado de Mexico.

Sociedades y Desigualdades, Núm. 7 / julio / diciembre 2018 / ISSN: 2448-5217 PP 77-93

Introducción

Desde la segunda mitad del siglo XX, una idea casi generalizada en el mundo y en México son los beneficios que aporta la actividad turística, dichos beneficios son diversos, desde un dinamizador del crecimiento económico hasta una la actividad de base para alcanzar un mayor nivel de desarrollo para las localidades, regiones o países. Sin embargo, sus aportaciones no solo son económicas sino también en lo social, cultural, educación, entre otros.

Para los sectores productivos en México, en las últimas décadas Ramírez (2006) y Torres y Ramírez (2016), el turismo es un sector importante para la economía nacional, porque puede aportar al crecimiento económico, ya que en la actualidad ha llegado a representar cerca del ocho por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de México, es una fuente importante de generación de empleos y un relevante generador de divisas.

Cruz y otros (2014) plantean que el turismo ha beneficiado a diversas regiones debido a programas gubernamentales como Fonatur y ha consolidado algunos destinos turísticos, pero con retos ambientales por resolver, además, el turismo ha revestido de importancia estratégica como motor de la economía nacional y del desarrollo regional con énfasis se resalta la generación de empleos.

Sin embargo, otra cara de la actividad turística está presente, no todo son efectos positivos, las afectaciones negativas originadas por dicha actividad económica, que puede incidir en actores sociales o agentes económicos que pueden estar o no relacionados directamente. Es decir, el sector empresarial y el gubernamental resaltan con énfasis todas las bondades del sector turístico —si las posee— dejando de lado el conjunto de efectos adversos o negativos en diferentes dimensiones de ese modelo de actividad económica.

El objetivo del presente trabajo es clasificar las externalidades, sociales, económicas y medioambientales que genera el turismo en el Estado de México, de manera específica destinos turísticos del sur como lo son Ixtapan de la Sal, Malinalco y Tenancingo. Con base en la información obtenida se hace propuesta de cuáles son las áreas en las que se requiere orientación y capacitación dentro de los participantes en el sector turístico que permita una situación sustentable de la zona en estudio.

2. Antecedentes

2.1. Situación de la actividad turística en México

En México, la Secretaria de Turismo (2017) señala que el turismo es una actividad estratégica de la economía mexicana. Dicha actividad económica aporta el 8.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), además genera de manera directa e indirecta más de 10 millones de empleos, asimismo, es la segunda fuente más importante de divisas del país.

Con base en Datatur (2017) perteneciente a la Secretaria de Turismo, durante 2017 (enero- noviembre) se presenta una serie de información que permiten mostrar situación y tendencia actual de la actividad turística en México:

- La llegada de turistas internacionales fue de 35.1 millones, superior en tres millones 864 mil turistas al observado en el mismo periodo de 2016 y equivalente a un incremento anual de 12.4%.
- La salida de turistas internacionales de México al exterior ascendió a 17 millones, esto es un millón 177 mil turistas menos de los que lo hicieron en el mismo lapso del año pasado lo que representó una caída del -6.5%.
- El ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales ascendió a 19 mil 90 millones de dólares, lo que representa un incremento de 9% con respecto al mismo periodo de 2016.
- El monto de divisas que gastaron los viajeros residentes en México al salir al exterior fue de nueve mil 701 millones de dólares, monto superior en 435 millones de dólares al observado en el mismo lapso de 2016 y equivalente a un incremento anual de 4.7%.
- La balanza por concepto de viajeros internacionales registró un superávit de nuevo mil 389 millones de dólares, nivel 13.8% superior al observado en igual lapso de 2016.
- Es destacable la llegada vía aérea de visitantes extranjeros residentes en Estados Unidos, al representar 61% del total. De la región de América Latina y el Caribe, los países de residencia con el mayor número de llegadas fueron Argentina y Colombia con 2.7 y 2.5% del total, respectivamente.
- El porcentaje de ocupación hotelera en la agrupación de 70 centros turísticos fue de 61.0% nivel superior en 0.6 puntos porcentuales respecto al observado en el mismo lapso del año anterior, al registrar 60.4%.
- La llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel alcanzó los 53.7 millones de turistas (73.8% del total); mientras que 19 millones fueron turistas internacionales (26.2% del total).

Por su parte, la OCEDE (2017) establece que México tiene un modelo bien establecido de desarrollo turístico, que se estuvo beneficiado por una inversión pública la cual es significativa para aprovechar de forma eficiente (exitosa) el clima natural del país y los recursos costeros. En los últimos cuarenta años la atención se ha centrado en el desarrollo de complejos de costa altamente concentrados, en consecuencia, ello está mostrado en la demanda turística, la comercialización y la promoción. Asimismo, considera que este modelo se encuentra en una etapa madura, aunque es altamente vulnerable a diversos factores, entre los que se encuentran los cambios en los patrones de demanda de los consumidores y las consideraciones ambientales.

Además la misma OCDE plantea que es poco probable que este modelo, de acuerdo con su configuración actual, sea capaz de sostener los objetivos de una política turística que busca promover un crecimiento más incluyente y sostenible. En consecuencia, el país, tendrá que evolucionar a un modelo que permita competir en el cambiante mercado del turismo y apoyar un crecimiento más incluyente y

sostenible. Alcanzar los objetivos implicará una mayor vinculación de las entidades gubernamentales, incentivando el desarrollo de empresas pequeñas y microempresas más fragmentadas, desarrollando políticas para apoyar proyectos de menor escala a las pequeñas empresas turísticas. Ello va a requerir un enfoque deliberado y centrado en el mercado para el desarrollo de los destinos y la diversificación de productos, con el apoyo del sector privado.

Las características de los destinos turísticos son diversas, desde poblados rurales hasta los grandes centros planificados para el turismo, los oferentes y los demandantes también tienen una gama de rasgos diferenciados. A pesar de esa diversidad, de acuerdo con la Secretaria de Turismo (2017), existe una serie de retos y oportunidades del turismo en México, los cuales quedan organizados en un estudio de FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas):

a) Fortalezas

- Ubicación geográfica estratégica
- Bono demográfico
- Alto porcentaje de mujeres y jóvenes en el sector
- Cuarto país con mayor megadiversidad
- Excepcional legado y oferta cultural
- Gastronomía mexicana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad
- Oferta de calidad en turismo de sol y playa
- Marca México posicionada internacionalmente
- Red de promoción y comercialización con los principales mercados emisores
- Estabilidad laboral
- Sistema financiero sólido
- Reconocida hospitalidad de los mexicanos
- Octavo país más visitado del mundo
- Posicionamiento creciente de México como sede de eventos internacionales

b) Debilidades

- Retos de seguridad pública y vigencia del Estado de Derecho
- Desafíos en materia de sustentabilidad
- Rezago en planeación y ordenamiento territorial y limitadas capacidades institucionales, a nivel subnacional
- Insuficiente cobertura y deficiente calidad de servicios públicos en algunos destinos turísticos
- Falta de diseño universal y señalética
- Baja derrama económica promedio por turista
- Prácticas que reproducen la desigualdad social y regional
- Informalidad, así como falta de profesionalización y capacitación adecuada del capital humano

c) Oportunidades

- Expectativa de crecimiento del turismo a nivel mundial
- Longevidad de la población en los mercados emisores
- Modelos y tecnologías para el desa-

rrollo de sistemas integrados de conectividad y movilidad inteligente

- Brecha entre las necesidades del sector y la proveeduría local, como alternativa para el encadenamiento productivo
- Expectativas de mayor desarrollo de la infraestructura carretera, portuaria y aeroportuaria (NAICM)
- Nuevo marco jurídico de Zonas Económicas Especiales
- Aprovechamiento de las TIC para la facilitación aduanera y migratoria, y la modernización e servicios turísticos
- Interés creciente de los prestadores de servicios en la certificación y en la normalización
- Oferta de turismo cultural, de naturaleza y de reuniones, entre otras modalidades, con potencial para el desarrollo de productos
- Acuerdo de conectividad con el principal mercado emisor
- Interés de los principales mercados emisores en nuestra oferta turística

d) Amenazas

- Cambio climático
- Agudización del crecimiento urbano desordenado y demanda de servicios públicos desbordada
- Capacidad de carga rebasada en áreas turísticas por gestión deficiente
- Adaptación tardía y/o limitada a cambios en los patrones de consumo turístico
- Rigidez en los modelos educativos y en los mercados laborales frente a la automatización
- Ausencia o deficiente regulación de las actividades de servicios que operan con base en plataformas digitales globales y/o procesos automatizados
- Redes internacionales de trata de personas
- Polarización política y social
- Eventos disruptivos en el ámbito geopolítico internacional
- Contingencias naturales y/o de salud pública

2.2. Situación de la actividad turística en municipios del Estado de México

El Estado de México es conocido por su vocación manufacturera y de servicios, entre éstos últimos están los servicios turísticos, pues existen lugares de interés turístico, especialmente fuera de las grandes zonas urbanas. La actividad turística es considerada como una actividad de mayor crecimiento en comparación del conjunto de la economía mexiquense, además se le valora por la generación de empleos.

De acuerdo con la Secretaria de Turismo federal, El Estado de México cuenta con 9 pueblos mágicos, esta distinción apoya a la actividad económica. El turismo tiene importancia en el renglón del Producto Interno Bruto (PIB) estatal pues representa el seis por ciento y genera cerca del diez por ciento de los empleos (Televisión Mexiquense, 2017).

La entidad federativa cuenta con establecimientos para la oferta de servicios turísticos, los cuales son de diversa índole.

En primer término están los establecimientos de hospedaje, la distribución de éstos está a lo largo de la geografía ya que no se encuentran muy concentrados en municipios turísticos (véase Tabla 1). De los municipios en estudio, en Ixtapan de la Sal hay mayor oferta de servicios de hospedaje en especial hoteles seguido de Malinalco y de Tenancingo.

Tabla 1: Establecimientos de hospedaje registrados por municipio según alojamiento, 2015: Malinalco, Ixtapan de la Sal y Tenancingo

Entidad / Municipio	Total	Hoteles	Moteles	Cabañas, villas y similares	Pensiones y casas de huéspedes
Establecimientos					
Estado de México	701	347	150	74	130
Ixtapan de la Sal	58	35	1	16	6
Malinalco	31	19	0	4	8
Tenancingo	15	10	5	0	0
Participación porcentual municipal					
Estado de México	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Ixtapan de la Sal	8.27	10.09	0.67	21.62	4.62
Malinalco	4.42	5.48	0.00	5.41	6.15
Tenancingo	2.14	2.88	3.33	0.00	0.00

Fuente: elaboración propia con base en Gobierno del Estado de México e INEGI (2016).

Por el tipo de origen de residencia del usuario de los servicios de hospedaje, se observa que predominan ampliamente los residentes en el país (sean nacionales o extranjeros pero radicados en México), sin embargo, el empleo de estos establecimientos es bajo dado que la ocupación llega a solo una tercera parte respecto de la capacidad total, además, el número de noches hospedado corresponde en promedio a 1.1, es decir, es moderado el uso de la infraestructura disponible (véase Tabla 2). Así, es posible establecer que el turismo se basa en residentes del país (turismo de interior) a diferencia de otros destinos turísticos del país, por ejemplo destinos de sol y playa.

Por su parte, otros oferentes relacionados al turismo van desde los servicios de alimentos hasta de transporte pasando por un abanico de servicios. Por su mayor número, las tiendas de artesanías destacan en los destinos turísticos, dejando en segundo término a los establecimientos de alimentos (restaurantes). Hay presencia de estos servicios principalmente en Ixtapan de la Sal y Malinalco (véase Tabla 3).

2.3. Efectos positivos y negativos de la actividad turística en el mundo

La evolución del turismo se entiende, por especialistas y público en general, como un fenómeno complejo que implica costos y beneficios. En un inicio, tradicionalmente se consideraba desde la economía, pero se ha ido considerando más ámbitos sociales y ambientales (Picornell,

1993). Esa evolución ha demostrado que resulta insuficiente centrar esfuerzos del turismo solo en el desarrollo de productos turísticos que buscan estándares de alta calidad en el servicio.

El turismo abarca un conjunto de actividades (no solo económicas) que cruza a diversas culturas. Así, la cultura en muchos casos es un factor importante para el desarrollo del turismo en la captación de turistas o visitantes.

Tabla 2: Principales indicadores de la ocupación en moteles y hoteles de los centros turísticos por residencia, 2015: Malinalco, Ixtapan de la Sal y Tenancingo

Centro turístico / residencia	Llegada de turistas	Turistas noche (noches)	Ocupación hotelera (porcentaje)	Estadía promedio (noches por turista)
Ixtapan de la Sal	300,978	328,863	31.2	1.1
Residentes en el país	287,021	314,890	30.0	1.1
No residentes en el país	13,957	13,973	1.2	1.0
Malinalco	N/D	N/D	N/D	N/D
Tenancingo	N/D	N/D	N/D	N/D

Fuente: elaboración propia con base en Gobierno del Estado de México INEGI (2016). N/D es dato no disponible.

Tabla 3: Otros establecimientos relacionados con el turismo, 2015: Malinalco, Ixtapan de la Sal y Tenancingo

Entidad / Municipio	Restaurantes	Agencias de viajes y reservaciones	Parques acuáticos y balnearios	Alquiler de coches
Estado de México	1792	376	65	37
Ixtapan de la Sal	39	2	2	0
Malinalco	33	0	6	0
Tenancingo	35	2	3	0

Continuación Tabla 3

Entidad / Municipio	Campos de golf	Centros de convenciones	Centros de enseñanza turística	Transporte turístico	Tiendas de artesanías
Estado de México	20	2	51	35	1079
Ixtapan de la Sal	1	0	0	0	26
Malinalco	1	0	0	0	60
Tenancingo	0	0	1	0	10

Fuente: elaboración propia con base en Gobierno del Estado de México INEGI (2016).

De hecho, es un elemento importante alrededor de la cual es posible llegar a conocer las particularidades culturales de una ciudad o un pueblo, que ha sido un instrumento de los promotores turísticos para promover vender un lugar. Por su parte, el turismo también implica contactos entre diferentes culturas, en consecuencia, es necesario un conocimiento más profundo sobre las consecuencias de interacción entre las sociedades que generan y reciben turistas (Burns y Holden, 1995 citados en Marujo, 2015).

De acuerdo con Salazar (2006), el turismo es uno de los varios flujos globales que puede afectar forma importante las actitudes y valores de las personas en todas las sociedades, otros considerados son los medios de masas globalizados, la educación y la urbanización. Asimismo, el turismo no se trata sólo de la ganancia económica sino también de las transformaciones sociales y culturales que podrían generarse como resultado directo de este tipo de desarrollo económico y de los usos del poder y de las formas como la gente elige representarse. Aunque persisten las representaciones del turismo como intercambio simplista y neutro en el que se comercian las diferencias culturales y la alteridad por ganancias económicas tangibles y un bienestar social, la realidad del turismo es muy distinta

Stronza (2001) citado en Gama y Favila (2018) plantea que los estudios del turismo pueden ser divididos en dos partes, una orientada a los orígenes del turismo y otra dirigida a analizar los impactos del mismo. Ambos a pesar de ser considerados de manera conjunta, parecen mostrar únicamente la mitad de la historia; el problema de muchos estudios acerca del turismo es que tienden a enfocarse en el turista, en tanto existen investigaciones dirigidas a los impactos del turismo, cuyo análisis está en los locales.

Al examinar los impactos del turismo, su estudio ha tendido a centrarse más del lado de los locales que en los turistas, y de nuevo, queda un análisis fragmentado. El estudio de los beneficios del turismo se enfoca en los turistas mientras que el conocimiento de los impactos del mismo se centra en los locales.

Es posible plantear que la actividad turística no todo lo que aporta a la economía y a la sociedad son buenas cuentas, es decir, existen consecuencias o efectos positivos pero existen también negativos. Durante sus vacaciones, los turistas producen efectos directos e indirectos sobre residentes locales, que pueden o ser positivos o negativos. Los impactos del turismo se desagregan en tres categorías económicas, socio-culturales y medioambientales (Fingini, Castellani y Vici, 2007). Además mencionan que el turismo genera disrupciones sociales y medioambientales en los sistemas locales, dichas disrupciones no económicas tienden a ser negativas mientras que los impactos económicos se consideran positivos.

El turismo puede traer muchas ventajas económicas y sociales, en particular en áreas rurales y países en vía de desarrollo, pero el turismo de masas también es asociado con efectos negativos. El turismo

sólo puede ser sostenible si con cuidado es manejado de modo que no se permitan efectos potenciales negativos sobre la comunidad receptora y el entorno, sean ponderados más que las ventajas financieras. Simm (2017) plantea una clasificación de los efectos del turismo positivos o negativos del ámbito económico, social o ambiental. Dichos efectos se muestran agrupados a continuación.

a) Efectos económicos positivos

El turismo crea empleos, tanto por el empleo directo dentro de la industria de turismo como indirectamente en sectores como la venta al por menor y el transporte. Cuando esta gente gasta sus salarios para bienes y servicios, ello conduce a lo conocido como "el efecto de multiplicador" la creación de más empleos. La industria de turismo también proporciona oportunidades para empresas en pequeña escala de negocio, que son sobre todo importantes en comunidades rurales, y generan ingresos fiscales adicionales, como impuestos de aeropuerto y de hotel, que pueden ser usados para escuelas y hospitales.

b) Efectos económicos negativos

El turismo exitoso confía en el establecimiento de una infraestructura básica, como caminos, centros de visitantes y hoteles. El costo de esto por lo general recae en el gobierno, entonces esto tiene que salir de ingresos fiscales. Los empleos creados por el turismo son a menudo estacionales y mal pagados, aún el turismo puede hacer subir precios de propiedad locales y el costo de bienes y servicios. El dinero generado por el turismo no siempre beneficia a la comunidad local, como un poco de ello se filtra de enormes empresas internacionales, como cadenas de hoteles. El destino que depende del turismo puede ser afectado por acontecimientos desfavorablemente como el terrorismo, catástrofes naturales y la recesión económica.

c) Efectos sociales positivos

Las mejoras a la infraestructura y los nuevos servicios de ocio que son resultado del turismo también benefician la comunidad local. El turismo anima la preservación de tradiciones, artesanías y festivales que de otra manera podrían haber podido disminuir, y esto crea el orgullo cívico. Los intercambios entre anfitriones e invitados crean una mejor comprensión cultural y también pueden ayudar a levantar la conciencia global de temas como abusos de derechos humanos y la pobreza.

d) Efectos sociales negativos

El comportamiento del visitante puede tener un efecto perjudicial sobre la calidad de vida de la comunidad anfitriona. Por ejemplo, multitudes y la congestión, problemas de drogas y alcohol, prostitución y niveles de crimen aumentados pueden ocurrir. El turismo aún puede infringir sobre derechos humanos, con vecinos siendo desplazados de su tierra para hacer el camino para nuevos hoteles o excluidos de playas. La interacción con turistas también puede conducir a una erosión de culturas tradicionales y valores.

e) Efectos ambientales positivos

El turismo —en particular de naturaleza y ecoturismo— ayuda a promover la conservación de fauna y de recursos na-

turales como selvas tropicales, ahora son considerados como un activo de turismo. Esto también ayuda a generar el financiamiento para mantener la conservación animal y parques marinos por gastos de entrada y pagos de guías. Con la creación de fuentes alternativas de empleo, el turismo reduce problemas como la sobrepesca y la deforestación en países en vías de desarrollo.

f) Efectos ambientales negativos

El turismo representa una amenaza para los recursos naturales y culturales de una región, cómo el abastecimiento de agua, playas, arrecifes de coral y sitios de patrimonio, por el uso excesivo. Esto también causa la contaminación aumentada por emisiones de tráfico, ensuciamiento, la producción incrementada de aguas residuales y el ruido.

3. Referente teórico

Los efectos que genera la actividad turística, o cualquier actividad económica (producción, distribución, consumo o inversión) es posible definirlos de manera concreta, por ello se ha desarrollado en la teoría económica el tema de externalidades.

Para Mankiw (2012) existe una externalidad cuando una persona realiza una actividad que tiene influencia en la actividad de otra, pero, ni una paga ni la otra reciben compensación alguna por esa afectación.

De acuerdo con OCDE (1993), las externalidades o economías externas se refieren a situaciones cuando el efecto de producción o consumo de bienes y servicios impone gastos (costos) o ventajas (beneficios) sobre los otros que no son reflejados en los precios cargados para los bienes y servicios siendo proporcionados.

Duguine (2011) plantea que cuando la actividad de un agente económico, (sea persona o empresa) influye directamente sobre el bienestar de otro de un modo que no aparece reflejado en los precios de mercado, ese efecto es llamado externalidad (porque el comportamiento del agente afecta directamente al bienestar de otro agente que es "externo" a aquel).

Una externalidad de acuerdo con Vorotnikova y Schmitz (2013) es un caso cuando ciertas acciones de un agente económico tienen efectos en las posibilidades de utilidad o producción de otros agentes en tanto estos efectos no están siendo capturados completamente por el mercado. En específico, el atributo más distinguible de la externalidad es la ausencia o escasamente definidos los derechos de propiedad cuyo resultado es un productos del cual no existe mercado. Así, una externalidad puede ser considerada una ineficiencia del mercado o una falla del mercado. Indica que existen dos tipos de externalidades positivas y negativas.

En el caso de las positivas generan un beneficio impuesto externamente (efecto favorable) al agente económico y las negativas un costo impuesto externamente (efecto adverso) al agente económico. Los efectos pueden suceder en el ámbito propiamente económico además en el social y el medioambiental.

Se ha mencionado que es una falla de mercado (la externalidad) dado que en el

modelo general de equilibrio básico solo por medio del precio se relacionan los agentes económicos en el mercado. Por ello, de acuerdo con Varian (1978) citado en Oleas (1994): cuando las acciones de un agente afectan el ambiente de otro agente a través de mecanismos diferentes al precio se dice que existe una externalidad. Martín (19919 y Oleas (1994) permiten identificar de acuerdo con su afectación (directa o indirecta) a las externalidades en tecnológicas y en pecuniarias.

Externalidades tecnológicas son aquellos efectos indirectos de una actividad de consumo o de producción sobre la función de utilidad o sobre la función de producción. Por indirecta se entiende que el efecto tiene que ver con un agente diferente al que ejerce esa actividad económica y que no opera por medio del sistema de precios.

Externalidades pecuniarias son aquellas que operan con los mecanismos de precios. Cabe mencionar que a éstas se les ha tomado menos atención para su estudio, aunque para la teoría del bienestar si tienen relevancia en especial cuando existen más fallas del mercado.

De la actividad económica que genera la externalidad a la actividad económica que la recibe, puede ser: Consumo al consumo, Consumo a la producción, Producción al consumo y Producción a la producción.

Por su parte, estas externalidades, en específico las negativas, pueden poner en riesgo a la sociedad o solo en su situación económica, como sería en las utilidades individuales, bienestar o beneficios empresariales, dichos efectos negativos conducen a plantear que inciden en la sostenibilidad.

Cabe mencionar que la sostenibilidad se entiende como la atención de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las próximas generaciones de satisfacer las suyas, con base en la garantía del equilibrio entre crecimiento económico, medioambiente y bienestar, de esa manera se integra la triple vertiente de la sostenibilidad (Ecointeligencia, 2013 y Greenfacts, 2017).

4. Metodología

En primer lugar, con base en Dieckow (2012), se realiza un estudio descriptivo y explicativo en el destino turístico. De forma concreta, se estudian los municipios con actividad turística Ixtapan de la Sal, Malinalco y Tenancingo en el sur del Estado de México. El estudio se basa en dos fuentes de información:

Primarias. Se genera información derivada del trabajo de campo en los municipios mencionados, por medio de realización de observaciones en el lugar y con entrevistas semiabiertas de actores locales.

Secundarias, se compila información de bases de datos referente a los destinos turísticos en estudio.

Después se procede a organizar la información, en consecuencia, se obtiene una clasificación de externalidades (tecnológicas o pecuniarias) según las actividades económicas (producción o consumo), su ámbito de incidencias (económicas, sociales o ambientales) y el sentido (positivo o negativo). Cabe señalar que los efectos de las externalidades se estudian tanto para

los turistas como para los receptores o anfitriones.

Los destinos turísticos considerados están en el sur de la entidad mexiquense, los cuales son lugares ya conocidos a nivel local y de la región centro de México principalmente, los municipios son Ixtapan de la Sal, Tenancingo y Malinalco.

Los informantes son residentes de los municipios turísticos (originarios o no del lugar) que su actividad económica (ocupación o actividad laboral) no se relaciona de forma directa con el turismo.

El trabajo de campo para compilar la información se realizó en diciembre de 2017 y enero de 2018 (periodo vacacional de fin de año) en diferentes puntos de interés turístico dentro de los municipios en estudio).

5. Resultados

La información compilada en campo se organiza en matrices para evidenciar las externalidades originada en las actividades económicas de producción y consumo del sector turístico, cuyos efectos se encuentran ordenados en los ámbitos económico, social y medioambiental, además del sentido positivo o negativo del efecto (Tabla 4 y Tabla 5).

Cabe mencionar que para ubicar los anteriores resultados, a nivel nacional, en el estudio de la actividad turística y los factores que frenan o fomentan, se han formulado una serie de principales recomendaciones de política que plantea la OCDE (2017):

a. Promover un enfoque más integrado y una gobernanza más sólida de la política turística. Desarrollar un enfoque más estratégico del turismo en México. Fortalecer los vínculos entre las políticas, los productos y la promoción; así como promover un enfoque de la política turística más participativo y orientado hacia el mercado. Fortalecer el desarrollo de políticas fundamentadas en evidencias.

b. Ampliar la conectividad para apoyar la diversificación del mercado y movilizar a los visitantes en todo el país. Mejorar la logística de transporte y turismo desde el punto de origen hasta el destino, creando un sistema de transporte integrado y fluido para los visitantes y residentes por igual. Continuar los esfuerzos para liberalizar los acuerdos de servicios aéreos para apoyar de mejor manera al turismo y aumentar la conectividad en todos los aeropuertos mexicanos. Mejorar el transporte por carretera haciéndolo más seguro y eficiente para los turistas.

c. Promover el crecimiento turístico incluyente, la diversificación de productos y el desarrollo de destinos. Evolucionar el modelo de desarrollo turístico. Dar prioridad a políticas e intervenciones que apoyen a las empresas diversas en sistemas turísticos de menor escala. Apoyar un enfoque centrado en el consumidor para el desarrollo de productos y destinos.

d. Priorizar la inversión y financiamiento de las PyMEs en apoyo a la inno-

vación de la oferta. Financiamiento directo a proyectos turísticos que ofrezcan el mayor potencial, que garanticen una utilización más estratégica y eficiente de los recursos públicos. Apoyar una mejor utilización y aprovechamiento de las oportunidades de financiamiento para empresas pequeñas y microempresas. Capitalizar las capacidades del Fondo Nacional para el Desarrollo Turístico, para hacerlo un actor fundamental en financiar y diseñar un nuevo modelo de desarrollo turístico.

Tabla 4: Municipios turísticos del Estado de México: Malinalco, Ixtapan de la Sal y Tenancingo. Externalidades originadas en la producción (de los servicios turísticos)

Ámbito/Sentido	Positivo	Negativo
Económico	Realización de actividades económicas complementarias al turismo. Apertura de más puestos de trabajo. Ampliación de infraestructura urbana. Llegada de nuevas actividades económicas y empresas. Crecimiento económico no solo del sector.	Desplazamiento de actividades económicas tradicionales o locales. Realización de actividades económicas informales y/o ilegales. Precarización de las condiciones laborales (bajos salarios, empleos temporales). Aumento del precio en el mercado de bienes inmuebles. Cambio del uso de suelo y de recurso naturales. Disparidad en el crecimiento económico del sector turístico con otros sectores.
Social	Ampliación de servicios públicos. Ampliación de la infraestructura urbana. Promoción y/o conservación de las costumbres y festividades tradicionales. Ampliación de las actividades de esparcimiento.	Saturación del uso de los servicios públicos. Saturación del uso de la infraestructura urbana. Concentración de la riqueza y lenta o nula reducción de la pobreza. Reducción la calidad de vida de los habitantes del lugar en temporada vacacional. Desplazamiento de población originaria por habitantes de otros lugares. Mercantilización de saberes ancestrales como la elaboración de artesanías o festividades.
Medioambiental	Conservación y/o manejo de recursos naturales como parte del atractivo turístico.	Generación de contaminación en suelo, aire y agua. Sobreexplotación de recursos naturales. Conflictos por el uso y usufructo de recursos naturales como agua y áreas verdes. Bajo o nulo manejo de residuos o basura. Reducción o pérdida de biodiversidad.

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo.

Tabla 5: Municipios turísticos del Estado de México: Malinalco, Ixtapan de la Sal y Tenancingo. Externalidades originadas en el consumo (de los servicios turísticos)

Ámbito/Sentido	Positivo	Negativo
Económico	Posibilidad de acceder a una oferta diversificada de servicios y atractivos turísticos.	Niveles del precios altos (turista con mayor poder adquisitivo). Oferta de servicios y atractivos estancada (no diversificada). Marcada diferencia en el consumo debido a la capacidad de compra. Introducción de productos o servicios que no son identitarios del lugar.
Social	Posibilidad de conocer el patrimonio cultural como sitios arqueológicos o arquitectónicos.	Saturación del uso de los servicios públicos. Saturación del uso de la infraestructura urbana. Mayor consumo de sustancias como drogas y alcohol y actividades de prostitución y narcotráfico. Afectaciones en el patrimonio cultural por su mercantilización Cambio en los hábitos de consumo de la población originaria por bienes o servicios introducidos. Mercantilización de saberes ancestrales.
Medioambiental	Uso de los recursos naturales que permite su conservación.	Generación de contaminación en suelo, aire y agua. Sobreexplotación de recursos naturales. Bajo o nulo manejo de residuos o basura. Degradación de la naturaleza con poca capacidad de regeneración. Reducción o pérdida de biodiversidad.

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo.

Por su parte, con base en los resultados obtenidos de los destinos turísticos del sur mexiquense (no necesariamente considerados en su diseño y ejecución como política pública), los actores que están en la actividad turística tendrán que aumentar sus conocimientos, capacidades o concientización en temáticas como:

- Fomento de encadenamientos productivos o de valor
- Manejo (administración) de unidades productivas (micro y pequeñas empresas)
- Educación ambiental y legal
- Manejo o gestión del patrimonio cultural y biocultural
- Manejo o gestión de los recursos naturales
- Manejo o gestión de residuos
- Diseño de políticas públicas de incidencia local

En consecuencia, la capacitación e incluso la educación no vayan enfocadas exclusivamente como una actividad productiva, que a su interior se mejore su funcionamiento como comúnmente se fomenta, llegando a temas tan concretos como la atención al cliente, procesos de administración de las organizaciones (unidades productivas o empresas) o para promoción de destinos turísticos, se plantea que el análisis y posteriores aplicaciones en el sector turístico se centren en la conservación y manejo del entorno (en dimensiones sociales, económicas o medioambientales).

Se requiere realizar acciones en esas temáticas, pues si bien la actividad turística tiene relevancia, otras actividades económicas no relacionadas, otros sectores de la sociedad sin vínculos directos y el medio ambiente están siendo afectados de forma negativa pues está incidiendo en su calidad de vida y en el deterioro de la naturaleza.

5. Conclusiones

Es posible plantear que el sector turístico tiene dos caras, una positiva que es más conocida, y una negativa cuyos efectos son graves o incluso más graves que los efectos favorables. El estudio de externalidades permite evidenciar los efectos directos e indirectos, tanto positivos y negativos en ámbitos económicos, sociales y medioambientales. Así, en el sur del Estado de México se presentan externalidades negativas que ponen en riesgo la permanencia de dicha actividad productiva en el tiempo, en consecuencia, la sustentabilidad está en tela de duda que se alcance.

Con base en lo anterior, se requiere que los participantes en la actividad turística sean capacitados, orientados y con mayor conciencia de su quehacer diario pues podrían estar contribuyendo con el deterioro social, económico y medioambiental, así la no sustentabilidad del turismo en el mediano plazo podría mostrar retrocesos como ineficiencia económica, mayores costos sociales y degradación del medioambiente.

Se requiere que el discurso gubernamental evolucione para incorporar las externalidades negativas y su internalización, pues con la argumentación actual se deja la impresión de que la actividad turística tiene como resultado solo efectos positivos principalmente en el ámbito económico.

Referencias Bibliográficas

Cruz, Ch., P. R. y otros (2014), "Perspectivas del turismo: Caso México". *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Vol. 7 Número (1) pp. 53-66.

Datatur-Sectur (2017), *Resultados de la Actividad Turística. Noviembre de 2017*, Secretaria de Turismo. Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2017-11(ES).pdf

Dieckow, L. M. (2012), "El uso de las fallas del mercado en los productos turísticos de destinos emergentes. Estudio de caso: destino Iguazú Cataratas (Argentina-Brasil)". *Palermo Business Review* Special Issue. pp. 163-176.

Duguine, H. (2011), Economía del turismo: Externalidades en el sector turístico. *Notas en Turismo y Economía*. Año II Número (3) pp. 57-75.

Ecointeligencia (2013), *10 definiciones que debes saber.* Disponible en https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/

Fingini, P., Castellani, M. y Vici L. (2007), *Estimating Tourist Externalities on Residents: A Choice Modeling Approach to the Case of Rimini*. Nota di Lavoro 76.2007. Fondazione Eni Enrico Mattei University of Bologna.

Gama G., M. G. y Favila C., H. (2018), Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 16(1), pp. 197-211, enero.

Gobierno del Estado de México e INEGI (2016), Anuario estadístico y geográfico de México 2016. México, INEGI.

Greenfacts (2017), *Sostenibilidad*. Disponible en https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/

Mankiw, N. G. (2012), *Principios de Economía*. España, Mc Graw Hill.

Marujo, N. (2015), Antropologia e Turismo: A importância da Antropologia nos Cursos Superiores de Turismo em Portugal. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, pp. 44-60, julio-diciembre.

Martín S., J. L. (1991), Las economías externas pecuniarias. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, Número 1. pp. 89-97.

OCDE (1993), *Glossary of Statistical Terms*. Disponible en https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3215

OCDE (2017), *Estudio de la Política Turística en México*. México, OCDE.

Oleas M., J. (1994), *Externalidades y desarrollo económico*. Cuestiones Económicas, Número 23. Quito, Banco Central de Ecuador.

Picornell, C. (1993), Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), pp. 65-91.

Ramírez H., J. J. (2006), Actividad económica del sector turístico mexicano: situación actual, tendencias y cointegración, *Aportes*, Vol. XI, Número (031 y 032), pp. 89-106.

Salazar N. B (2006), Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula Rasa*, núm. 5 pp. 99-128, julio-diciembre.

Secretaria de Turismo (2017), *Turismo es bienestar. Hacia una política turística de Estado con perspectiva a 2040*. México. Secretaría de Turismo.

Simm, C. (2017), *Positive & Negative Effects of Tourism*. USA Today. Disponible en http://traveltips.usatoday.com/positive-negative-effects-tourism-63336.html

Televisión Mexiquense (2017), *Turismo de gran importancia para el Estado de México*. Disponible en http://mxqnoticias.mx/2017/08/03/turismo-de-gran-importancia-para-el-estado-de-mexico/

Torres O., F. y Ramírez H., J. J. (2016), Situación actual de la actividad turística en el contexto de la violencia: el caso de Acapulco, Guerrero. *Coyuntura Económica*, Año 9, Número (3), pp. 46-51.

Vorotnikova, E. y Schmitz, A. (2013), *On Positive Externality*. Ponencia presentada en Agricultural & Applied Economics Association's 2013 AAEA & CAES Joint Annual Meeting, Washington, DC, Agosto.

Resumen curricular del autor

Javier Jesús Ramírez Hernández
Licenciatura y maestría en Economía por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), Doctor en Ciencias Sociales por El Colegio Mexiquense. Profesor-investigador en el Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable (CEDES) en la UAEMéx. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN) nivel I del CONACYT. Sus temas de investigación: desarrollo sustentable, desarrollo local, desarrollo territorial, economía sectorial y economía mexicana.
Dirección electrónica: javjes_uaemex@hotmail.com y jjramirezh@uaemex.mx