

Propuesta de una ruta turística como estrategia para mejorar el nivel de desarrollo en la región Mayo del estado de Sonora

Proposal of a tourist route as a strategy to improve the level of development in the Mayo region of Sonora's estate

GIL ARTURO QUIJANO VEGA

LUZ MARINA GALAZ LÓPEZ

ROSA IRENE SÁNCHEZ FERMÍN

PEDRO IVÁN CASTELLANOS LÓPEZ

Recibido: 30/08/2021

Aceptado: 05/12/2021

Resumen

La Organización Mundial del Turismo señala a la actividad turística como el “motor del desarrollo” de las zonas que la realizan. Ante esto, y considerando las actuales condiciones de vida que imperan en la región del Mayo del estado de Sonora (desempleo, pobreza, marginación, carencia de condiciones de bienestar), se buscó la forma de desarrollar una estrategia que permita a esta región dedicar sus esfuerzos productivos a la actividad turística y aprovechar los recursos naturales, culturales, históricos y étnicos que posee. La presente investigación, realiza un diagnóstico de los recursos turísticos disponibles en la región del Mayo, y propone un primer bosquejo para una ruta turística que permita aprovechar al máximo dichos recursos, así como potenciar la infraestructura que posee cada municipio.

Palabras clave: Turismo rural, ruta turística, desarrollo regional.

Abstract

The World Tourism Organization points to tourist activity as the “engine of development” of the areas or regions that carry out such activity. Given this, and considering the current living conditions that prevail in the Mayo region of the state of Sonora (unemployment, poverty, marginalization, lack of welfare conditions, etc.), a way to develop a strategy that allows this region -little favored by tourist activity- was sought in order to dedicate its productive efforts to this activity and take advantage of the countless natural, cultural, historical and ethnic resources that it possesses. This research seeks to integrate different techniques and methods in order to, firstly, make a diagnosis of the tourist resources available in the Sonoran Mayo region, and later, propose a first sketch for a tourist route that allows making the most of these resources, as well as enhancing the infrastructure each municipality has.

Keywords: Rural tourism, tourist route, regional development.

Introducción

El turismo es un importante generador de empleos y activador de las economías locales, nacionales y globales, al igual que un promotor de competitividad que influye de manera positiva en el mejoramiento de la calidad de vida de las regiones a las que impacta (Inda y Vargas, 2012). A su vez, concluyen los autores, esto se ve reflejado en un significativo desarrollo social y económico en los lugares donde se realiza. Es por ello que actualmente al turismo se le identifica como una actividad económica importante a cualquier nivel, ya que constituye un gran impulsor de la economía y el bienestar social.

El presente estudio se enfoca en la identificación, análisis y evaluación de los puntos turísticos de mayor atracción, así como los recursos naturales y culturales disponibles en la región del Mayo, como factores clave para el diseño de una ruta de turismo rural que contribuya al mejoramiento del nivel económico y social de las comunidades indígenas de la región del Mayo. Específicamente se busca responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los recursos turísticos de mayor atracción en la región del Mayo?, ¿De qué manera una ruta turística contribuiría en el incremento del desarrollo de la región del Mayo? El propósito de la investigación es identificar los atractivos turísticos pertinentes para el diseño del bosquejo de una ruta que permita incrementar el turismo rural y que contribuya al mejoramiento del nivel de desarrollo y bienestar en la región del Mayo Sonorense.

Antecedentes

La Organización Mundial de Turismo menciona que un gran número de nuevos destinos turísticos muestran que existe estrecha relación entre turismo y desarrollo, a tal grado que la actividad turística se ha convertido en motor clave del progreso económico en países y regiones (OMT, 2018). Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señala que en México “las actividades relacionadas con turismo representan directamente el 8.5% del PIB, el 5.8% del empleo remunerado de tiempo completo y el 77.2% de las exportaciones de servicios” (Drew y Gómez, 2017).

Con respecto a las preferencias de la población que impacta al sector turístico, se observa una tendencia de los viajeros por una inclinación ya no tanto por el turismo tradicional de sol y playa, sino que el turismo rural empieza a cobrar relevancia en las preferencias de los viajeros en donde resulta atractivo conocer y disfrutar de caminatas, paisajes naturales, deportes al aire libre, así como el contacto de las tradiciones, costumbres y las raíces indígenas (Herrera, 2009).

Un ejemplo de lo anterior es que en América Latina el turismo rural es considerado como promotor de cambio tanto en el ámbito social, como económico y hasta ecológico; a tal grado que la práctica de turismo ha sido vista como un salvador de los problemas en regiones rurales donde ha generado desarrollo económico, disminución de la pobreza y protección al medio ambiente, entre otros beneficios (Cerón & Sánchez, 2009).

Plaza (2013), establece que el turismo rural se considera como un potencial precursor del desarrollo y bienestar de comunidades rurales, ya que además de encontrarse ligado a proveedores de insumos y servicios es también reconocido como un factor detonante para la economía rural y el empleo. Por su parte Kieffer (2018) menciona que el Turismo Rural Comunitario (TRC) nace en la década de los noventa con el objetivo de combatir la pobreza y proteger al medio ambiente, en lugares donde la población local, a través de organizaciones colectivas, puede ofrecer actividades que sean amables con el medio ambiente, la cultura y sociedad, así como con los valores de la región para brindar una relación provechosa entre residentes y visitantes que favorezca el intercambio de experiencias entre ambos y que los beneficios de la actividad turística sean repartidos equitativamente en la comunidad.

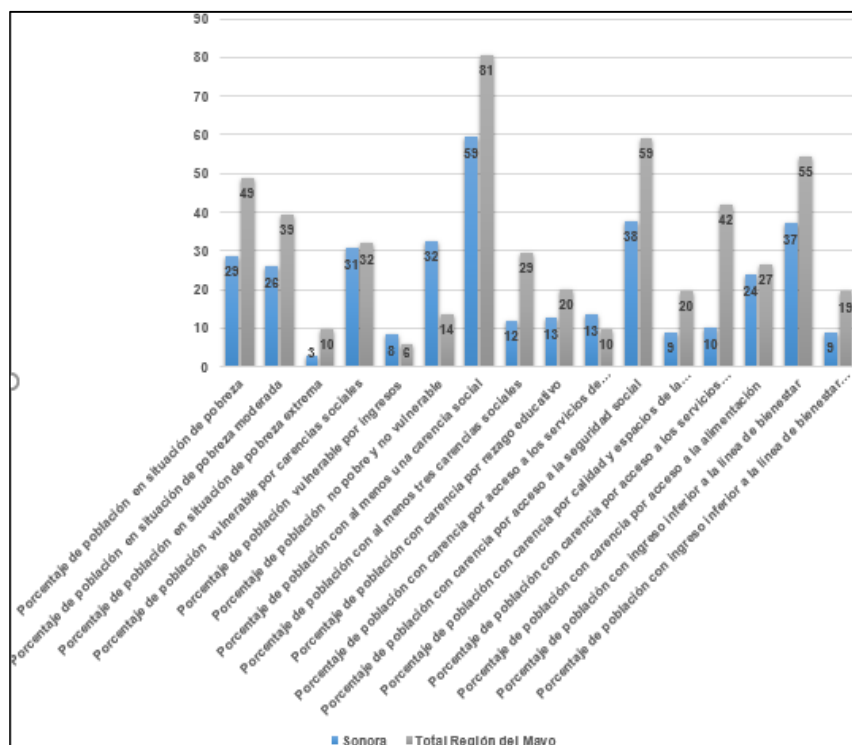
En cuanto a la necesidad, o en este caso oportunidad, de crear una ruta turística como complemento a la actividad de turismo rural, Munguía y García (2014) comentan que una ruta turística que promueva la fluctuación de más visitantes en una determinada zona proporciona una oportunidad de desarrollo social y económico para lograr un crecimiento regional. Es posible enmarcar lo anterior con la definición de Blanco (2009), quien afirma que una ruta

turística son los recorridos turísticos que incluyen una combinación de paisajes, gastronomía, historia y cultura de una zona. El contexto regional que se pretende apoyar con la realización del presente estudio, es zona geográfica del sur del estado de Sonora.

A pesar de que diversas instituciones que dan a conocer la riqueza natural y cultural de comunidades rurales han elaborado propuestas de recorridos turísticos, aún hay lugares de este tipo que se encuentran sin ser conocidos o visitados (González, 2013); tal es el caso de la región del Mayo del estado de Sonora, que suma una gran variedad de elementos turísticos que no han sido utilizados y aprovechados con propósitos de turismo (Quijano, 2020).

Según datos del Consejo Nacional de Valuación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2015), la región del Mayo del estado de Sonora, constituida por los municipios de Álamos, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa y Quiriego, presenta índices de pobreza muy superiores a la media registrados en la entidad (ver Figura 1). Lo paradójico es que esta región alberga a la etnia más grande del estado de Sonora, los *mayos*, con una población superior a los 186,257 habitantes, poseedora de una gran riqueza cultural, tradicional y religiosa; aunado a una amplia variedad de recursos naturales disponibles en su zona geográfica.

Figura 1. Indicadores de pobreza de la Región del Mayo vs. estado de Sonora (en porcentaje de población)



Fuente: Elaboración propia con datos de CONEVAL (2015).

La Figura 1 presenta un comparativo de los principales indicadores sociales en el estado de Sonora y sus homólogos para la región del Mayo. Como se puede observar, la región presenta niveles considerables de pobreza y pobreza extrema, además de vulnerabilidad por carencias sociales e ingresos, rezago educativo, acceso a los servicios de salud, seguridad social, calidad y espacios de vivienda, además de carencia por servicios básicos de vivienda, entre otros.

De ahí que, considerando la teoría respecto a las bondades y beneficios del turismo, se considera que la región del Mayo pudiera verse beneficiada con el Turismo Rural.

Marco Teórico

¿Qué es el turismo?

Existen diferentes definiciones de turismo dependiendo de la perspectiva teórica y la disciplina desde la que se aborde. De acuerdo a la definición que establece la Real Academia de la Lengua Española, el

turismo es “la actividad o hecho de viajar por placer”. Mientras que Borman (1930), expresa que el turismo es “el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”. Para Orduño (1966), turismo es “la afición del hombre a viajar por el gusto de recorrer”.

Por su parte Burkart y Medilk (1981), entienden por turismo los “desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Cárdenas (2001), señala que es “el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos”. En tanto Mathieson y Wall (1982), determinan que turismo “es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Desde una perspectiva institucional la Organización Internacional del Trabajo, (OIT 2020), declara que “el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas”, mientras que el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (citado en De La Torre, 1989) identifica al turismo como “un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de visitantes”.

Al final se puede resumir que turismo es la actividad de emprender un viaje, de uno o varios días, fuera del lugar habitual de residencia, con fines de esparcimiento y haciendo contacto con diferentes servicios en los lugares que se visita.

Diferentes tipos de turismo

Sería muy difícil pretender unificar la clasificación de los distintos tipos de turismo que existen, ya que cada autor aporta un enfoque y visión propios dependiendo del tiempo, el contexto, el fin deseado, etc. Por ejemplo, Smith (1989) tipifica al turismo de una forma concreta en solo cuatro clasificaciones:

- Turismo étnico: Se consideran dentro de este tipo de turismo los viajes que tienen como objetivo observar culturas y estilos de vida de pueblos exóticos.
- Turismo ambiental: Interesa a turistas que tienen preferencia por realizar viajes en donde puedan estar en contacto con el medio ambiente y la naturaleza, depende del turismo étnico; actualmente se le conoce como ecoturismo y tiene el propósito de gozar y disfrutar el paisaje, flora, fauna y expresiones culturales representativas de la zona.
- Turismo recreativo: Representa el gusto de los visitantes por el mar, sol, arena y sexo, así como el gusto por el lugar en sí y la parte relajante del mismo.
- Turismo cultural e histórico: Tiene como finalidad un evento cultural, artístico, de folklore o arte que puede

ser un festival o visitas a sitios y vestigios culturales. Por su parte, Castillo (2011) presenta una clasificación más amplia y considerando actividades, fines o destinos más específicos:

- Turismo de sol y playa: Conocido como el de mayor demanda principalmente en zonas con un clima apropiado, este tipo de turismo se relaciona con actividades de ocio, relajación, esparcimiento, distracción y recreación.
- Turismo de idiomas: Este es un segmento de turismo considerado como nuevo y se refiere a las personas que viajan por motivos de estudio y ocio para estudiar o perfeccionar una lengua extranjera.
- Turismo de deportes: La finalidad de éste es efectuar algún deporte, y considera varios sub-segmentos como son: golf, deportes de aventura, náutico, deportes de invierno, etc.
- Turismo cultural: Abarca expresiones artísticas, monumentos, museos, exposiciones, visitas a lugares históricos y arqueológicos, festivales; así como todo lo vinculado con la cultura y el arte; y menciona como sub-segmentos los siguientes: monumentos y museos, gastronomía y enología (concerniente a la actividad vitivinícola de una región), tradiciones y fiestas, que se refiere al turismo etnográfico o folclórico relacionado a las costumbres y tradiciones de un lugar; y por último el religioso, que se refiere a tradiciones espirituales.
- Turismo rural: Es otra opción diferen-

te a la visita de sitios urbanos, tiene como característica asistir a zonas rurales y sobresale por la estancia en áreas medio ambientales, así como llevar a cabo recorridos a entornos naturales.

- Turismo de negocios: Es aquel que tiene dos objetivos mencionados en su etimología: Ocio y Negocio; es motivado por actividades profesionales como congresos, seminarios, simposios, ferias profesionales, entre otros eventos.
- Turismo vacacional: Se refiere a los viajeros que lo realizan simplemente por placer, ocio y diversión.
- Turismo de salud y belleza: Comprende a aquellos turistas que viajan para mejorar aspectos físicos y psíquicos ocasionados por la vida moderna.

Existen otras clasificaciones aún más detalladas sobre los tipos de turismo, pero para fines de la presente publicación, estas dos resultan suficientemente representativas.

Algunas acepciones del turismo rural

El Turismo Rural es un concepto relativamente nuevo y en fase de crecimiento debido a la relevancia que ha ido cobrando en los últimos tiempos como una alternativa del turismo tradicional de sol y playa; es por esto que también se le conoce como turismo alternativo considerándose como una de las nuevas ramas del turismo. Este tipo de turismo permite la interacción entre los visitantes y el medio natural y cultural (Drew & Gómez, 2017).

Dentro de los conceptos que algunos autores consideran como turismo rural se pueden mencionar los siguientes: Ledhesma (2018), define como turismo rural “las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos” y en donde el turista es atraído por el contacto con la naturaleza y la cultura; a su vez Bardon (1990), indica que “el turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural”; por otra parte Gilbert (1992), considera que “el turismo rural consiste en un viaje o pernoctación en una zona rural, ya sea agrícola o natural, que cuenta con una baja densidad de población”. Valdes (1996), establece que “el turismo rural es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”.

Algunas características que identifican al turismo rural son (Mediano y Vicente, 2002):

- Se desarrolla en un ámbito geográfico rural en donde interactúan el interés de los turistas, comunidad local y medio ambiental.
- La oferta turística es reducida, no existen grandes masas turísticas como en otro tipo de turismo (turismo de sol y playa) por lo cual no se requiere de gran infraestructura.
- Utiliza los recursos naturales, patri-

moniales y culturales de la zona cuidando su conservación y sostenibilidad;

- Se considera como un factor de desarrollo para las economías locales.
- Su principal demanda es por parte de turistas cuyo interés principal es el contacto con un ambiente rural y natural y que prefiere huir de lugares aglomerados.

Sin embargo tal vez la característica principal, o la que mayor aportación tiene a este estudio, es que promueve en gran manera al progreso de las comunidades rurales, así como al aumento del bienestar de sus habitantes, en donde el aprovechamiento de sus recursos naturales resultan de gran ayuda para fomentar la economía de la región, promover las capacidades de sus habitantes y de su territorio, y transmitir la importancia de sus tradiciones y costumbres (Drew & Gómez, 2017).

Ahora, dentro de lo que se conoce como turismo rural, existen algunas modalidades de éste que permiten detallar mejor las actividades que se realizan. Algunas de estas clasificaciones son (Martínez, 2000):

- Turismo de aventura: Se refiere al desarrollo de actividades recreativas y deportivas dentro de un entorno natural pero que conllevan cierto grado de riesgo, tales como: caminatas, descensos en balsas por ríos, parapente, entre otros.
- Turismo cultural: Es el turismo que se enfoca en la atracción por las culturas indígenas, circuitos históricos, visitas

a sitios de interés arquitectónico y otras actividades para lo cual hace uso de los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas, etc.

- Agroturismo: Es aquel que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias de forma tal que se tenga contacto con el medio rural y las tradiciones agrícolas; las principales actividades de éste son: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras. Todas ellas en forma demostrativa. También existen otras meramente recreativas como son: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros; éstas con un carácter natural y sustentable.
- Etnoturismo: Esta actividad está fundamentada en el interés por culturas étnicas vigentes o del pasado en donde un grupo de la zona se expresa a través de manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales con arraigo de la zona rural, no necesariamente tiene que ser un grupo indígena.
- Turismo indígena: Son las actividades turísticas abordadas y manejadas por comunidades o familias indígenas que se desenvuelven en un espacio natural o rural ocupado por pueblos indígenas y en donde se combinan sus costumbres y tradiciones ancestrales y contemporáneas promoviendo un intercambio cultural con el turista.

- Turismo enológico: Referente al turismo cuya principal motivación es conocer el proceso de fabricación del vino, en donde se pueden visitar las instalaciones y el desarrollo de la producción asociado a esta actividad, así como, sus tradiciones.

De tal manera que el turismo rural es un concepto de turismo novedoso, que involucra contacto con la naturaleza, la cultura, tradiciones, folklore, costumbres y actividades propias de la región, así como, la forma de vida de zonas rurales, que puede potencializar el desarrollo económico de una manera sustentable.

La ruta turística: algunos datos interesantes

Como se mencionó anteriormente, una ruta turística consiste básicamente en un recorrido turístico por diferentes lugares, debidamente planeados y organizados, que incluyen paisajes, gastronomía, historia, cultura y otros aspectos importantes de dichos lugares. Por su parte Vera et al., (2018) mencionan que una ruta turística es un trayecto que engloba un tópico específico, tiene un inicio y un final, puede ser lineal o circular, incluye paradas durante el recorrido, en las cuales se pueden hallar diversos servicios, observación de la naturaleza y cultura, entre otras actividades.

Las rutas turísticas en México proporcionan al visitante viajes a través del territorio nacional que muestran sus atractivos naturales, arquitectónicos, históricos y culturales. Algunos de los beneficios de la creación de una ruta turística son los siguientes (Vera et al., 2018):

- Ayuda a la interacción entre los residentes y turistas quienes obtienen nuevas experiencias.
 - Proporciona un turismo sostenible disminuyendo el impacto ambiental.
 - Impulsa el crecimiento económico local.
 - Representa una táctica importante para dar a conocer las tradiciones culturales de la zona.
 - Permite que las comunidades locales obtengan ingresos económicos para el mejoramiento del nivel de vida de la población.
 - Mejora los niveles de competitividad de la región.
 - Suma las potencialidades de los lugares incluidos en la ruta.
 - Equilibra la oferta turística a través de la captación de capitales públicos y privados.
 - Distribuye la afluencia de turistas y los ingresos derivados de la actividad turística.
- b. Cultura: desde una perspectiva antropológica en donde se reúnen elementos relativos al arte, religión, lenguaje, etc.
 - c. Actividades típicas del mundo rural: en donde se contemplan prácticas con animales de la región como ordeña, cabalgata, doma, entre otras.
 - c. Históricas: referente a las historias de los lugares, pueden ser tangibles e intangibles.
 - d. De la naturaleza: se refiere a escenarios naturales en donde se puede apreciar o no la influencia del hombre.

En cuanto a las funciones que desempeñan las rutas turísticas en los lugares donde se implementan, Dachary y Arnaiz (2006) las puntualizan de la siguiente manera:

- Función integradora: el objetivo principal aquí es integrar a pequeños productores que por separado no tendrían oportunidad en el mercado turístico pero que en grupo pueden situarse dentro del mismo.
 - Función asociativa: se refiere a agrupar a pequeños productores con una tarea y fin común que es la creación, operación y comercialización de la ruta turística.
 - Función comercial: la finalidad es realizar un grupo comercial para unificar precios de acuerdo a la calidad y evitar la competencia desleal.
 - Función descriptiva: es aquella que describe los cambios que van presentando los diferentes procesos de las
- Dachary y Arnaiz (2006), exponen que hay dos tipos de rutas turísticas: monotemáticas y multi-temáticas aun cuando en la mayoría de los casos cuentan con un tema central de los elementos que las componen. Según estos autores, existen cinco temas que pueden dar origen a las rutas dependiendo de los tópicos que las integran y el tipo de productos que abarcan:
- a. Alimentos y gastronomía: son los alimentos específicos de la región, así como la forma de prepararlos.

actividades productivas, culturales y/o folklóricas a través de la ruta.

- Función valorativa: tiene que ver con el establecimiento de una ruta turística para ayudar a que una actividad aislada se valore por medio del turismo al formarse grupos que muestren las actividades y/o recursos de la región.
- Función de demostración: a través de la ruta turística se promociona y se le da auge a actividades que pudieran pasar desapercibidas para convertirlas en prácticas relevantes del área.
- Función de agregado de valor en dos dimensiones: las rutas turísticas agregan valor a los productos, oficios y lugares en dos dimensiones, la primera se refiere al valor que éstas agregan *per se* al aplicarse la ruta y la segunda es referente al valor que se agrega a las actividades que se adicionan como *clusters* en torno de la misma como son transportes, posadas, bares, restaurantes, etc.

Es por ello que se considera que el fomento y creación de rutas turísticas es una estrategia adecuada para incrementar el turismo ya que, además de los beneficios mencionados, también son integradoras de recursos y servicios en localidades que en ocasiones se encuentran en situación vulnerable (González, 2016).

¿Cómo diseñar una ruta turística?

Calabuig y Ministral (1995) afirman que las rutas turísticas se componen por los recursos que unen y las funciones que cumplen. Y agregan que un proceso para di-

señar una ruta turística se puede basar en los siguientes aspectos:

- a. Primero en la observación de los atractivos turísticos para determinar su potencial a través de una jerarquización,
- b. Después es importante relacionar los atractivos para el establecimiento del objetivo de la ruta.
- c. Finalmente definir una cadena de valores complementarios alternos a la ruta.

A este respecto, Barrera (2003) expresa que las rutas se definen en relación a un producto clave o a una canasta de productos que le otorguen identidad en donde el recorrido brinde actividades que tengan relación con los elementos que la distingan como pueden ser: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimiento en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional. Por su parte Vera et al. (2018) resaltan la importancia de varios elementos para el establecimiento de la ruta turística como son las estructuras viales, la infraestructura para recepción y atención turística, identificación de los principales productos gastronómicos, la producción artesanal, los paisajes naturales, los monumentos arqueológicos e históricos, las manifestaciones folklóricas y los productos locales que son atractivos para el visitante, además de una indagación en la población local acerca del conocimiento y valoración de los atractivos turísticos, un análisis de las características competitivas de las actividades que llevan a cabo los distintos actores dentro de la industria

del turismo, para finalmente establecer las características de desarrollo local derivadas de las actividades de la industria de la hospitalidad.

Szmulewics (citado en Yañez, 2013) determina tres pasos y cuatro fases para el diseño de rutas turísticas. Los pasos se consideran de la siguiente manera:

1. Establecer los objetivos de la ruta en base a la temática y la definición de la estructura.
2. La realización de un estudio geográfico, histórico y cultural del área para posteriormente desarrollar un diagrama para definir el recorrido de la ruta.
3. Basándose en el inventario de atractivos turísticos previamente realizado, diseñar la ruta tomando en cuenta la cantidad de estaciones, tiempos de traslado entre una y otra, y la duración de estadía en cada estación.

En el mismo sentido, Munguía y García (2014) consideran dos etapas para la formulación de la ruta turística: La elaboración del diagnóstico y la propuesta estratégica. En cuanto a la elaboración del diagnóstico, este se puede realizar en cinco fases que son: 1. Analizar el entorno general, 2. Revisar los recursos turísticos (recursos, atractivos, infraestructura, etc.), 3. Analizar la oferta turística (planta turística), 4. Analizar la demanda turística y 5. Analizar comercialización y promoción. El objetivo es realizar una medición que muestre diferentes indicadores en donde se expongan los atractivos turísticos de la zona para después plantear los objetivos del proyec-

to a través de un análisis del entorno y un análisis interno.

Ahora, para la ejecución y operación de las rutas turísticas, González (2013) recomienda algunas estrategias que se enlistan a continuación:

- La realización de una ruta turística que sea planificada y controlada por la comunidad y que disminuya el impacto medio ambiental por medio del mejoramiento de la comunidad.
- La creación de una agencia de turismo rural con los habitantes de la localidad interesados en ella.
- Efectuar cursos de capacitación en turismo, artesanías, gastronomía y educación ambiental.
- Sensibilizar, concientizar y educar a los turistas y a las personas implicadas en estos programas, para que esto sirva como una guía y mejoramiento del turismo y la región.
- Establecimiento de reglas y normas tanto internas como externas para instituir comportamientos básicos para viajeros y locales que sea conocido y respetado con la finalidad de ayudar a la comunidad.
- Poner señalamientos en la carretera y en donde se lleven a cabo las actividades turísticas para hacer más fácil y visible a los visitantes la ubicación.
- En caso de que habitantes de la misma región se desempeñen como hospedantes, se deberán hacer modificaciones a las casas de los mismos para brindar mayor comodidad y beneficios.

- Reforzar la coordinación comunitaria.
- Tramitar financiamientos gubernamentales.
- Hacer uso de las redes sociales como Facebook y Twitter para hacer publicidad y establecer contacto con los visitantes.
- Realizar un video con el objetivo de que toda la comunidad se sienta identificada entre sí, como una región en común y no como localidades aisladas.
- Diseñar un tríptico que publicite la región.
- Diseñar una página de internet a través de la cual se haga publicidad a la ruta, los lugares y los atractivos, para que a su vez actúe como una vía de mercadeo para mostrar los productos de la región, entre muchos otros.

En resumen, una ruta turística es de gran utilidad debido a la relevancia y ventajas que puede aportar a una región; no sólo sirve de promoción para un lugar, también contribuye a la unión de los residentes locales y tanto los viajeros como los pobladores resultan beneficiados (González, 2013).

Metodología utilizada

Por las características del presente proyecto se realizó una investigación cualitativa con base en datos de corte cuantitativo, ya que este tipo de investigación “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). El alcance de la investiga-

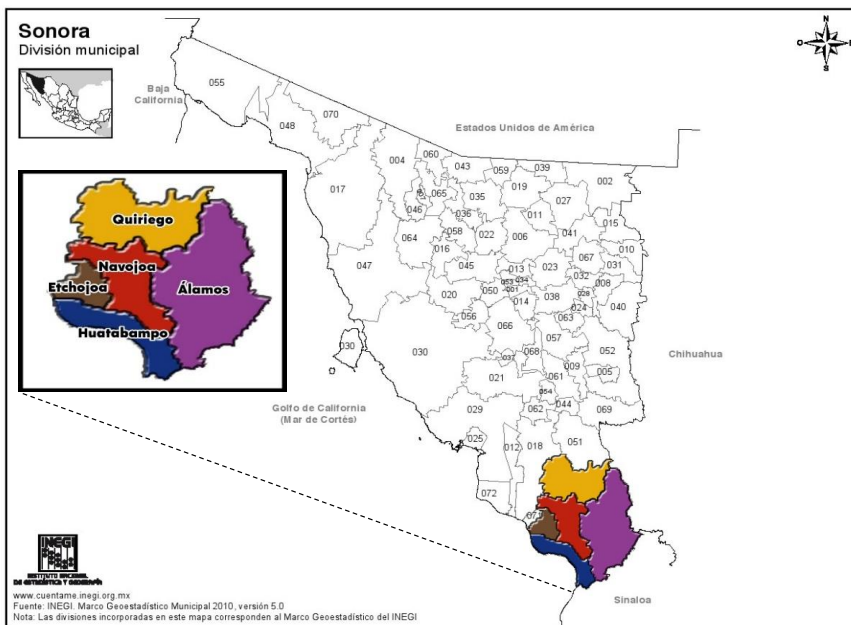
ción será descriptivo debido a que no se pretende relacionar propiamente a las variables analizadas. En cambio explica las características, propiedades o tendencias más relevantes de un grupo o población dentro de un fenómeno de estudio.

Para el desarrollo de la investigación se siguieron pasos propuestos por los autores revisados en la sección anterior, que incluyen básicamente:

1. Identificación geográfica del objeto de estudio.
2. Elección de instrumentos de captación de información, tanto para el inventario de atractivos turísticos, como para recoger información específica de la posible ruta.
3. Recolección de datos.
 - a. Recolección documental: se recabó y analizó la información existente mediante una investigación documental utilizando páginas web oficiales, redes sociales de las localidades del Mayo y búsquedas en sitios relacionados con ofertas turísticas como son Google Maps, páginas que se dedican a la promoción, publicidad y venta de *tours* o viajes turísticos entre las que se pueden mencionar Trip Advisor, Kayak, Airbnb y Booking, entre otros.
 - b. Trabajo de Campo. Se realizó un recorrido a las poblaciones sujetas de estudio para corroborar y complementar la información ya obtenida.

- c. Registro de la Información. Se procedió al llenado de las fichas de recopilación de datos agregando información del lugar. Esto permitió plasmar detalles generales y específicos de los recursos a inventariar.
 4. Análisis de los datos. A partir de la identificación y organización de la información recolectada, se analizó el impacto potencial, interés y pertinencia de los potenciales atractivos turísticos.
 5. Diseño de la ruta y elaboración del reporte. Una vez que se hayan determinado los atractivos turísticos más importantes de la región se procede a determinar la ruta turística a seguir, para lo cual se empleará la ficha técnica que plantea González (2013)
- Como ya se mencionó, la región del Mayo se constituye por los municipios de Álamos, Navojoa, Huatabampo, Etchojoa y Quiriego y se localizan al sur del estado de Sonora como se muestra en la siguiente figura.

Figura 2. Municipios de la Región del Mayo del estado de Sonora



Fuente: INEGI (2018).

Hallazgos y resultados

La parte medular del presente trabajo fue la recolección de información para realizar el inventario de atractivos turísticos y su posterior evaluación para elegir los destinos que causan mayor interés entre los turistas locales y nacionales. A continuación se presenta un resumen de la información recabada para cada municipio de la región del mayo.

Álamos¹

Una ciudad pequeña, atractiva, tradicional y colonial, también se conoce como la “Ciudad de los Portales” y es un destino popular para turistas de todo tipo. Álamos se encuentra en las colinas meridionales de la cordillera de la Sierra Madre, combinando de una manera excepcional los ecosistemas del desierto de Sonora y el bosque tropical caducifolio.

A finales del año de 1600 Álamos se estableció y pronto se hizo famosa por ser una floreciente ciudad minera cuando se descubrió la existencia de plata en la zona. En 1824 el pueblo tenía más de 30,000 habitantes, siendo la capital del denominado Estado Occidente, el cual era conformado por los estados de Sonora y Sinaloa. Sin embargo, después de la independencia de México comenzó su declive el cual siguió tras la Revolución Mexicana a principios del siglo XX. En la década de 1920 Álamos se había convertido en un pueblo fantasma después de que la tribu Yaqui fuera derrotada al luchar para conservar el dominio del área, las minas cerraron y esto ocasionó

que sus moradores se marcharan.

En la década de 1940 la ciudad fue redescubierta, después de que el agricultor estadounidense William Lavant Alcorn adquiriera y reconstruyera una de sus mansiones, transformándola en un hotel. Esto dio como resultado el resurgimiento de Álamos a través de inversión, convirtiéndola en el destino turístico moderno que es hoy en día. En el año 2000 Álamos es declarada como un monumento nacional por el entonces presidente mexicano Ernesto Zedillo.

Álamos mantiene su atractivo colonial y quietud ofreciendo a los turistas la oportunidad de caminar por sus calles adoquinadas entre bellos edificios coloniales, incluidas las misiones clásicas restauradas diseñadas por arquitectos andaluces. Así mismo proporciona una diversidad de alternativas de turismo artístico y ecológico, y un vistazo a la historia y cultura de Sonora. También hay numerosas oportunidades para deleitarse con la belleza natural del entorno de Álamos, con actividades como paseos a caballo, senderismo, observación de aves y ciclismo de montaña, así como la pesca deportiva y la caza. La siguiente tabla muestra el formato concentrador de atractivos/recursos turísticos del municipio de Álamos.

Huatabampo

Cuenta con 120 kilómetros de costa, la ciudad se conoce como “Tierra de generales”, en ella las actividades pesqueras y el turismo de playa son una forma de vida.

¹ Información obtenida del sitio <https://Explore-Sonora.com> (abril de 2021)

Tabla 1: Atractivos turísticos del municipio de Álamos

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
Museo Costumbrista de Sonora	Cultural	Museos
Hacienda de Los Santos	Cultural	Hacienda
Museo Ma. Félix	Cultural	Museo
Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui	Natural	Volcanes y montañas
Parroquia de la Purísima Concepción	Cultural	Parroquia
Palacio Municipal	Cultural	Centro Comunitario
Plaza de Armas	Cultural	Parque Municipal
Plaza La Alameda	Natural	Parque Municipal
Casa de Las Delicias	Cultural	Centro cultural
Parque La Colorada	Natural	Parque Municipal
Mirador	Natural	Mirador
El Tecolote	Natural	Volcanes y Montañas
El Chalaton	Natural	Centro Recreativo
FAOT	Cultural	Festival

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al., (2013); Reyes et al., (2012); Adventure, (2020); Welcome to Explore-Sonora, (2021); Guía Turística México, (2021).

Las Bocas, El Tojahui, El Riito, Camahuiroa, Agiabampo y Huatabampito, su playa más representativa, son solo parte de sus destinos significativos. Dentro de la belleza de su naturaleza, se pueden llevar a cabo diversas actividades recreativas, de aventura, gastronómicas y sobre todo culturales, ya que es rico en historia (aquí nació el general Alvaro Obregon, entre otros) y es cabecera importante de la etnia Mayo. La siguiente tabla reúne algunos atractivos turísticos de importancia en el municipio.

Etchojoa

El significado de la palabra “Etchojoa” en cáhita es “Casa del cactus” y proviene de “Etcho” (*Stenocereus thurberi*, especie de la familia cactácea conocida como “Pitaha-

ya”). Ocupado en sus inicios por la Tribu Mayo otorga este nombre al Valle donde se sitúa de la misma manera que el río que lo cruza. Etchojoa forma parte de los siete pueblos que constituyen la etnia Mayo. Fue fundado en 1613 con el nombre de “Pueblo de Visita de la Misión de Santa Cruz del Río Mayo” por el misionero jesuita Pedro Méndez. En 1796, con la caída de la práctica misionera, dos sitios de ganado mayor de los predios de Etchojoa fueron titulados a Marcos Valenzuela iniciándose el mestizaje de la población.

Fue declarado municipio en 1909 (Guía Turística México. Etchojoa, 2021). La Tabla 3 presenta algunos de los más sobresalientes atractivos/recursos turísticos del municipio de Etchojoa.

Tabla 2:Atractivos turísticos del municipio de Huatabampo

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
Playa Huatabampito	Natural	Balneario
Puerto Yavaros	Natural	Balneario
Playa Las Bocas	Natural	Balneario
Templo de la Santísima Trinidad	Cultural	Templo
Palacio Municipal	Cultural	Centro comunitario
Puente Quemado	Cultural	Monumento
Museo Casa del General Álvaro Obregón	Cultural	Museo
Plaza Omega	Cultural	Centro comunitario
Plaza Juárez	Natural	Parque Municipal
Iglesia de Cristo Rey	Cultural	Parroquia
Panteón Municipal	Cultural	Centro Comunitario
Fiestas de la Santísima Trinidad	Cultural	Fiesta
Fiestas de Semana Santa Mayo	Cultural	Fiesta
Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit	Natural	Laguna
Boca del Río Mayo	Natural	Corrientes superficiales
Pueblo/Comunidad Mayo (Júpare)	Cultural	Centro Comunitario

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al., (2013); Reyes et al., (2012); Adventure, (2020); Welcome to Explore-Sonora, (2021); Guía Turística México, (2021).

Navojoa

Es la quinta ciudad más grande del estado de Sonora. Desde la era prehispánica su territorio estuvo poblado por indígenas Mayos, originalmente llamados Yoreme, los cuales se encuentran íntimamente ligados a su valle y al Río Mayo, lo que resulta en una gran influencia en sus actividades productivas y turísticas. En otras palabras, la localidad proporciona una estancia agradable y con múltiples actividades incluyendo algunas de aventura que se pueden llevar a cabo en espacios campestres con experiencias al aire libre, así como de excursión (Sonora, 2021). En la Tabla 4 se presentan

algunos de sus más relevantes atractivos turísticos.

Quiriego

Quiriego es una población pequeña que se sitúa en el sureste del estado de Sonora. Es probable que el nombre de Quiriego provenga de palabras latinas de la liturgia de la misa “Kirie” cuyo significado es “Señor” y “Ego” que significa “Yo”.

Esta región estuvo ocupada desde la época prehispánica por indios Mayos y Yaquis; dentro de su territorio se pueden observar atractivos turísticos interesantes que muestran la cultura de dichas tribus

Tabla 3: Atractivos turísticos del municipio de Etchojoa

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
Fiestas de San Juan	Cultural	Fiestas
Mayocahui (El Cerro)	Natural	Volcanes y Montañas
Templo San Miguel de Mayocahui	Cultural	Templo
Kiosko de la Plaza Municipal 5 de Mayo	Cultural	Monumento
Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer	Cultural	Museo

Fuente: Elaboración propia basada en Font *et al.* (2013), Reyes *et al.* (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico (2012), Mayocahui Etchojoa (2017), Carrillo (2021), G. de México (2019), Guía Turística México. Etchojoa (2021)

Tabla 4: Atractivos turísticos del municipio de Navojoa

Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Navojoa

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
Museo didáctico Hu-Tezzo	Cultural	Museo
Museo Regional del Mayo	Cultural	Museo
Plaza 5 de Mayo	Natural	Parque Municipal
Templo Parroquial del Sagrado Corazón de Jesús	Cultural	Templo
Mercado Municipal	Cultural	Centro Conunitario
Plaza Santa Fe	Natural	Parque Municipal
Monumentos del Boulevard de Navojoa	Cultural	Monumento
Monumento al presidente Álvaro Obregón	Cultural	Monumento

Fuente: Elaboración propia basada en Font *et al.* (2013), Reyes *et al.* (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021).

Tabla 5: Atractivos turísticos del municipio de Quiriego

Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Quiriego		
Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
Iglesia de la Comisaría de Batacosa	Cultural	Templo
Iglesia de Quiriego	Cultural	Templo
Ruinas de Baroyeca	Cultural	Sitios arqueológicos
Fiestas de San Bartolo	Cultural	Expresiones culturales relacionadas con los grupos indígenas

Fuente: Elaboración propia basada en Font *et al.* (2013) allowing reverse the processes Reyes *et al.* (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), García (2020), Tus Amigos en México. Nuestras Tradiciones (2013), De la Torre (2013).

(Guía Turística México. Quiriego, 2021). En la siguiente tabla se muestra el formato concentrador de atractivos/recursos turísticos del municipio de Quiriego.

Una vez obtenida la información anterior, se revisó detenidamente cada uno de los recursos o atractivos con dos expertos locales para llevar a cabo una preselección de aquellos que se consideraban más relevantes o representativos de la región del Mayo. De un total de 49 atractivos iniciales

se eligieron 23 de ellos y posteriormente se realizó una encuesta electrónica para evaluar la preferencia que los posibles turistas o viajeros pudieran tener sobre los recursos propuestos. Se les preguntó acerca de su interés por visitarlos calificando sus respuestas con valores de 1 para “Me interesa mucho”, 0.5 “Me interesa poco” y 0 “No me interesa”. La encuesta electrónica la respondieron 128 personas, obteniendo los resultados que se muestran en la Tabla 6².

Tabla 6: Evaluación de preferencias sobre los atractivos turísticos

No.	Recurso	Puntos
1	Playa Huatabampito (HUA)	114
2	Playa las Bocas (HUA)	112
3	Festival AOT (ALA)	111
4	Puerto de Yavaros (HUA)	107
5	Museo María Félix (ALA)	107
6	Boca del Río Mayo (HUA)	106
7	Museo Álvaro Obregón (HUA)	106
8	Parroquia P. Concepción (ALA)	105
9	Esteros/ humedales Yavaros-Moroncarit (HUA)	105
10	Museo Hu-Tezzo (NAV)	101
11	Museo Regional del Mayo (NAV)	101
12	Fiestas Santísima Trinidad (HUA)	97
13	Fiesta Semana Santa Mayo (HUA)	95
14	Pueblo del Jupare	95
15	Plaza Juárez (HUA)	94
16	Museo Leonardo Valdez (ETCH)	93

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta electrónica.

2 nota: se eligieron los recursos que obtuvieron más de 90 puntos, quedando descartados siete de ellos

Diseño de la ruta

Con base en los datos obtenidos con anterioridad, se definió la ruta turística considerando los tres municipios que contienen los recursos que obtuvieron las calificaciones más altas, encontrando once lugares de interés en la región, como se describe a continuación:

Huatabampo: Yavaros, Playa Huatabampito, Plaza Juárez, incluyendo aquí la Iglesia de Cristo Rey y el Palacio Municipal, Museo Álvaro Obregón, Comunidad indígena en el Júpare y Boca del Río Mayo.³

Álamos: Parroquia de la Purísima Concepción, incluyendo aquí la Plaza de Armas, Museo María Félix y Mirador. También se estima la importancia de establecer como sitio de descanso alguno de los restaurantes ubicados en éste sector.⁴ Por último, Navojoa: Museo Regional del Mayo, Museo Didáctico Hu-Tezzo, se encuentra relevante integrar en este lugar un restaurante del área, y por último el Museo Leonardo Valdez del municipio de Etchojoa.

La Tabla 7 muestra las unidades económicas existentes en los municipios seleccionados y que servirían de base como

3 A pesar de que Playa las Bocas, Huamedales/Estero de Yavaros-Moroncarit, Fiestas de la Santísima Trinidad y Fiestas de Semana Santa Mayo obtuvieron una buena calificación no se incluyeron en la ruta por ya estar incluidos un balneario (Playa Huatabampito), un sitio natural-laguna (Boca del Río Mayo) y una actividad del tipo cultural (Comunidad indígena en el Júpare).

4 Aun cuándo, el festival FAOT logró una calificación considerable no se integró en la ruta por ser una actividad cultural temporal.

oferta de infraestructura turística para la ruta.

Finalmente, la Figura 3 muestra la “Ruta turística del Mayo” así como los recursos o atractivos que la integran. Se acuerda que el orden de las visitas, así como los horarios dependerán del gusto, edad, tiempo disponible y preferencias del grupo que la visite.

A la propuesta se le llamó **Ruta Turística del Mayo** e incluye 12 estaciones en tres municipios (Álamos, Huatabampo y Navojoa) tan diversas dichas estaciones como es la riqueza que posee la región: playas, serranía, valles agrícolas, cultura, historia y tradiciones, todo a una distancia máxima de 50 kilómetros hospedándose en Navojoa o con la opción de hospedarse al menos dos días en cada una de las cabeceras municipales y así apreciar mejor las costumbres, gastronomía y tradiciones de cada lugar.

Al diseñar la ruta, así como las posibles actividades e itinerarios, se pudo observar fácilmente el amplio abanico de oportunidades que esto generaría para las economías locales, ya que no solo se rentaría un cuarto de hotel o se consumiría en un restaurante, sino que se pueden vender artesanías, comida y antojitos tradicionales, prestar servicios de paseos en lancha, renta de kayaks, clases de pesca riverañá o de alta mar, paseos a caballo o en carreta tradicional, ciclismo, muestras de plantas curativas, paseos en senderos, y tantas actividades como el cliente pida y la creatividad de los lugareños lo permita.

Tabla 7: Número de establecimientos por municipio y actividad económica

Unidades económicas / Municipio	Huatabampo	Álamos	Navojoa
Transportes, correos y almacenamiento	14	5	69
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	316	71	664
Servicios de esparcimiento culturales, deportivos y recreativos	27	7	62
Servicios de salud y de asistencia social	124	27	312
Comercio al por menor	1066	231	2082

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2021).

Figura 3: Mapa de ruta turística



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta electrónica..

Con eso se confirma que el turismo sí es un fuerte detonante de la economía local en que se implemente.

Conclusiones

La Organización Mundial del Turismo señala a la actividad turística como el “motor del desarrollo” de las localidades o regiones que prestan dicho servicio. Ante esta afirmación, se buscó la forma de desarrollar una estrategia que permita a una región poco favorecida por la actividad turística, como la región del Mayo en el estado de Sonora, para que potencie esta actividad y aproveche el sinnúmero de recursos naturales, culturales y tradicionales que posee.

En la realización de este proyecto se encontró que la región del Mayo cuenta con abundantes atractivos turísticos, ofreciendo gran variedad al viajero, que van desde recursos culturales y naturales, hasta aquellos del tipo museos, haciendas, volcanes y montañas, parroquias, centros

comunitarios, parques, miradores, centros recreativos, festivales, balnearios, monumentos, entre otros, y que hoy en día se encuentran sin potencializar; por tal motivo la oferta turística del área aporta los elementos necesarios para el establecimiento de una ruta turística que incremente la afluencia del turismo regional, estatal e internacional.

Finalmente, y considerando los puntos anteriores, el incremento del turismo en la región tendría un impacto positivo en la zona a través de: servicios públicos de calidad, infraestructura adecuada, consumo local, mayor nivel empresarial con empresas innovadoras y creativas, un entorno adecuado para las mismas, intensificación de la competencia entre empresas locales, empresas ligadas a cadenas nacionales e internacionales, entorno para atraer inversión extranjera, más empleos, diversidad en las opciones de empleo, proveedores locales de calidad, apoyo del gobierno a las empresas, planes de desarrollo, etcétera.

Referencias bibliográficas

- Adventure, Á. (2020). *Álamos Adventure - Publicaciones* | Facebook. Álamos Adventure.
- Bardon, E. (1990). *Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo*. Estudios Turísticos.
- Barrera, E. (2003). *Las Rutas Alimentarias Argentinas. Construyendo un negocio agropecuario con identidad cultural*. Universidad de Guadalajara.
- Borman, A. (1930). *Lehre vom Fremdenverkehr: Ein Grundriss. Verkehrswissenschaftliche Lehrmittelgesellschaft. Deutschen Reichsbahn*.
- Burkart, A. J., & Medilk, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. Heinemann.
- Calabuig, J., & Ministrál, M. (1995). *Manual de Geografía Turística de España*.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado* (3a. Edición). Ed. Trillas.
- Carrillo, P. (2021). *Cambian imagen de la plaza pública de Etchojoa* | El Regional de Sonora.

- Castillo, C. (2011). La Conceptualización De Los Segmentos Turísticos En Andalucía: Una Breve Aproximación. *Turismo y Desarrollo Local*, 4(10).
- CONEVAL. (2015). *CONSULTA DINAMICA DE RESULTADOS DE POBREZA A NIVEL MUNICIPIO 2010 Y 2015*. https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/consulta_pobreza_municipal.aspx
- Dachary, A., & Arnaiz, S. (2006). *TERRITORIO Y TURISMO NUEVAS DIMENSIONES Y ACCIONES* (1a ed.). Universidad de Guadalajara.
- De la Torre, A. (2013). *Urge Ley para conservar el patrimonio arquitectónico en Sonora. Álamos, Baroyeca, Batacosa*.
- De La Torre, F. (1989). *Introducción al Estudio del Turismo*. CECSA.
- Drew, J., & Gómez, I. (2017). *Inventario de Atractivos Turísticos (Naturales y Culturales) de la Comunidad de San Javier e Impacto en el Desarrollo Local*.
- Font, M., Cuétara, L., Castanedo, Y., Acosta, M., Delgado, D., Caña, D., Morales, O., & La Rosa, Y. (2013). *Inventario de Atractivos para el Desarrollo Turístico Local del Municipio Martí*. 16(2), 1–21.
- García, S. (2020). *Baroyeca, cuna de la civilización, Quiriego*. Expresso.
- Gilbert, D. C. (1992). Perspectivas de desarrollo del turismo rural. *Revista Valenciana D'Estudis Autonòmics*, 13, 167–193.
- González, N. (2013). *Diseño de una Ruta Turística en el Territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac a Partir de la Articulación de Recursos Atractivos y Servicios*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- González, P. (2016). *Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales*. UF0083.
- Guía Turística México. Etchojoa. (2021).
- Guía Turística México. Quiriego. (2021).
- H. Ayuntamiento de Navojoa. (2021). *H. Ayuntamiento de Navojoa*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.).
- Inegi. (2018). *Mapa de Sonora. División Municipal*. Marco Geoestadístico.
- INEGI. (2021). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. DENUE Interactivo. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463903390>
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de Turismo. In *How languages are learned* (Vol. 12, Issue 1).
- Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico. (2012). Mx-Blog Conociendo México.
- Martínez, L. (2000). *El turismo rural: La tarea de INDAP*. Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. Longman.
- Mayocahui Etchojoa. (2017). *Pueblos de México En Internet*.
- Mediano, L., & Vicente, A. (2002). *Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing*.
- México, G. de. (2019). *Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer*. Etchojoa. SIC México.
- Munguia, Z., & García, D. (2014). *Propuesta de una Ruta Turística en Cuitzeo "Pueblo Mágico"*.

co” como Factor Estratégico para el Desarrollo (Issue 045).

OIT. (2020). *Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo*.

Orduño, M. (1966). *Introducción al Estudio del Turismo*. Textos Universitarios.

Plaza, D. (2013). *Turismo Rural como Actividad Dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna Curicó*.

Reyes, Ó., Vázquez, V., Reyes, H., Nicolás, M., & Rivera, J. (2012). *Potencial Turístico de la Región Huasteca del Estado de San Luis Potosí, México*. xii.

Smith, V. (1989). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Book.

Sonora, G. de. (n.d.). *Huatabampo, la tierra de generales*. Sonora. Experiencias Inolvidables.

Sonora, G. de. (2021). *Navojoa | En el corazón del valle del Mayo | Turismo en Navoja*. Sonora Experiencias Inolvidables.

Tus Amigos en México. Nuestras Tradiciones. (2013).

Valdes, L. (1996). *El turismo rural en España» en Pedreño Muñoz, A y Monfort Mir, V.M. (1996): Introducción a la economía del turismo en España*.

Vera, A., Ortiz, J., Benalcázar, N., Cerbone, P., Moncayo, I., & Rosales, D. (2018). Competitividad y Desarrollo Local Derivados de la Industria de la Hospitalidad : Los Casos de la Ruta del Mezcal en el Altiplano Potosino en México y la Ruta Equinoccial en Ecuador. *Revista de La Alta Tecnología y La Sociedad*, 10(1), 43–57.

Welcome to Explore-Sonora. (2021).

Yañez, B. (2013). *Modelo de Ruteo para Generar Rutas Turísticas*.

Resumen curricular de los autores

Gil Arturo Quijano Vega

Es profesor de tiempo completo en la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Tecnológico Nacional de México, campus Hermosillo. Es Doctor en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional por el Instituto Tecnológico de Oaxaca y Maestro en Ciencias de la Ingeniería Industrial por parte del Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez. Es profesor con perfil PRODEP desde 2008 hasta la fecha. Ha participado como ponente en varios congresos nacionales e internacionales, en sus temas de interés: competitividad regional y empresarial, desarrollo humano y regional, emprendimiento, entre otros; también publicando varios artículos en la misma Área.

Dirección electrónica: gil.quijanov@hermosillo.tecnm.mx

Luz Marina Galaz López

Es profesora adscrita al departamento de Ingeniería Industrial en el Tecnológico Nacional de México campus Hermosillo, es Maestra en Administración por parte del propio Tec-

nológico de Hermosillo y ha tenido participación en eventos académicos en el área de competitividad turística.

Rosa Irene Sánchez Fermín

Es profesora en la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Tecnológico Nacional de México, campus Hermosillo, sustenta la Maestría en Competitividad Organizacional de la UVM y es pasante del Doctorado en Integración Económica de la UNISON. En su trayectoria constan algunas publicaciones sobre su área de conocimiento que es la competitividad organizacional y la innovación.

Pedro Iván Castellanos López

Es profesor adscrito al departamento de Ciencias Básicas en el Tecnológico Nacional de México campus Hermosillo, es Maestro en Administración por parte del propio Tecnológico de Hermosillo, es Doctorante en Educación en el Tecnológico Nacional de México - Centro de Estudios Educativos y Sindicales Secc. 54 SNTE. Tiene el Reconocimiento a perfil deseable por parte de PRODEP (2019-2022), miembro del cuerpo académico Metal-Mecánica IHER-CA-15.